

## RỦI RO VÀ QUẢN LÝ RỦI RO



Tiếp tục duy trì triển khai khung quản trị rủi ro doanh nghiệp vừa giúp doanh nghiệp tạo dựng được một công cụ hiệu quả vừa tạo thêm giá trị mới và bảo toàn giá trị cho doanh nghiệp.

Trước sự xuất hiện của các rủi ro ngày càng đa dạng, để đảm bảo việc vận hành hệ thống một cách hiệu quả và an toàn. Bảo Long đã và đang thực hiện cải tiến ở tất cả các khâu trong quá trình hoạt động kinh doanh và bồi thường. Các biện pháp cụ thể như nhận dạng, phân loại, đánh giá rủi ro trong việc khai thác, giám định và chi trả tiền bồi thường bảo hiểm nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa quản lý rủi ro và tốc độ tăng trưởng bền vững.

### RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Rủi ro hoạt động do các quy trình nội bộ quy định không đầy đủ hoặc có sai sót do con người, do các hệ thống hoặc do các yếu tố bên ngoài tác động đến hoạt động kinh doanh của Bảo Long.

### RỦI RO BẢO HIỂM

Rủi ro bảo hiểm là các rủi ro phát sinh do biến động các yếu tố kỹ thuật liên quan đến tính phí bảo hiểm và trích lập dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm mà công ty bảo hiểm có thể phải gánh chịu do mức phí bảo hiểm không đủ để chi trả cho các sự kiện được bảo hiểm.

### RỦI RO TÀI CHÍNH

Rủi ro tài chính là các rủi ro liên quan đến các hoạt động nhượng tái bảo hiểm, do chính sách tái bảo hiểm không phù hợp để bảo vệ an toàn tài chính cho Bảo Long, các rủi ro liên quan đến việc Đối tác không thực hiện được các cam kết thanh toán đối với các hoạt động đầu tư và hoạt động tái bảo hiểm của Bảo Long.

Các rủi ro tài chính khác do các chính sách tài chính ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh Bảo Long.

### RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Rủi ro thị trường là các rủi ro liên quan đến biến động bất lợi của lãi suất, tỷ giá, hiệu quả đầu tư trên thị trường của Bảo Long.

### RỦI RO CHIẾN LƯỢC

Rủi ro chiến lược là rủi ro phát sinh do chiến lược hoặc mục tiêu kinh doanh của Bảo Long không phù hợp với lợi ích lâu dài của Cổ đông hoặc không ứng phó kịp thời trước sự thay đổi của môi trường kinh doanh.

### RỦI RO KHÁC

Là các rủi ro khác không nằm trong các loại rủi ro nêu trên. Ví dụ: Rủi ro thương hiệu, rủi ro dịch bệnh...

Kinh doanh bảo hiểm là hoạt động kinh doanh chính yếu của Bảo Long và trong quá trình đó Bảo Long có thể gặp phải các rủi ro như: rủi ro về thiết kế, phát triển và quản lý sản phẩm, rủi ro về thẩm định và cấp đơn bảo hiểm, rủi ro về giám định bồi thường, rủi ro về giá, ... Để hạn chế rủi ro, Bảo Long luôn chủ động tăng cường hoạt động đánh giá rủi ro cũng như rà soát các điều kiện chấp nhận bảo hiểm có mức độ tác động nhỏ thông qua việc duy trì và phát triển kênh bán lẻ, kênh Bancassurance, hướng đến Khách hàng cá nhân; hạn chế các rủi ro thuộc nhóm có nguy cơ cao, tăng cường đánh giá rủi ro đối với các loại rủi ro bảo hiểm mới, phân loại các rủi ro bảo hiểm, chia sẻ các rủi ro có mức độ tác động lớn thông qua các hợp đồng tái bảo hiểm bảo vệ nhằm tối đa hóa các lợi ích cũng như hoàn thiện hệ thống quản lý nội bộ, nâng cao chất lượng chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ Cán bộ Nhân viên, ...